



Mayo 2010

## Presentación a prensa

# Indice

- > Historia de la marca Banif
- > Banif Banca Privada
- > Servicio de Banif
- > Organigrama Banif
- > Red de oficinas

Anexo: Resultados Banif 1T 2010





## Historia de la marca Banif

---

## Evolución de Banif (I)



- > En 1962 un grupo de empresarios, compañeros de la Harvard Business School crea Banif de Inversiones y Finanzas S.A. destinada a proporcionar asesoramiento en Inversiones introduciendo en España la Gestión profesional de Carteras para sus clientes con un enfoque basado en la calidad de servicio.
- > En 1964 un socio de Banif participa en la elaboración de la primera ley de IIC's en España. Banif lanza el primer fondo de inversión independiente en el mercado español.
- > Por aquel entonces, Banif introduce un procedimiento de liquidación de las compras y ventas bursátiles en el mismo día, aun cuando se tardaba hasta un mes para esta clase de operaciones.
- > En 1974 Banif es adquirido por Banco Hispano Americano por 6 Mills. de euros.
- > En 1989 Banif se convierte en Banco Banif de Gestión Privada asumiendo la ficha de Banco del Norte
- > En 1991 pasa a depender del Grupo BCH tras la fusión del Banco Central-Banco Hispano Americano.



## Evolución de Banif (II)

- > En 1993 el Banco Central Hispano Americano llega a un acuerdo con Banco Comercial Portugués para el lanzamiento de un banco de Gestión Integral de Patrimonios, Banco Banif Banqueros Personales.



- > En 1999, tras la fusión Santander-Central Hispano se decide fusionar las unidades de banca privada ( Banco Santander de Negocios y Banif Banqueros personales) para dar lugar a Banco BSN BANIF.
- > En 2002 se elige la marca BANIF porque identifica los valores sobresalientes del banco: el orgullo de pertenecer al Grupo Santander Central Hispano y la autonomía del servicio de Banca Privada.



## Evolución de Banif (II)

- En 2004 Banif es nombrado “Mejor banco privado de España” por la revista especializada Euromoney.
- En 2007 Banif es nombrado por cuarto año consecutivo “Mejor banco privado de España” por la revista Euromoney
- En 2007 se crea la División de Banca Privada Global de Grupo Santander, con el objetivo de crecer en el negocio de private banking en todo el mundo con el modelo desarrollado por Banif.



## Evolución de Banif (III)

- > En septiembre de 2008 se declara la suspensión de pagos del banco Lehman Brothers, emisor y garante de diversos productos estructurados comercializados por Banif, con y sin garantía de principal.



- > En noviembre 2008 , Banif ofrece a los clientes del Seguro Axa Banif el canje del bono quebrado por otro bono emitido por Abbey Treasury Limited, filial de Grupo Santander, con prácticamente idénticas condiciones que el original.
- > El 31 de marzo de 2009 termina el plazo de aceptación de las soluciones al resto de productos afectados por la quiebra de Lehman (bonos garantizados, sin garantía de principal y bonos Euribor + 1).

- > El 99% de los clientes afectados acepta la propuesta del banco. Una oferta que se realiza como un detalle comercial excepcional, dado el compromiso del banco con sus clientes y la relación basada en la confianza mutua en el largo plazo, y sin tener ninguna obligación para ello.





Banif

---

## Valores de Banif

<b>Liderazgo</b>  En recursos gestionados En beneficios En nº de oficinas	<b>Solvencia</b>  La seguridad de pertenecer al Grupo Santander	<b>Interlocutor Único</b>  El Banquero Privado, único interlocutor con el banco	<b>Servicio Global</b>  Solución a todas las necesidades de las finanzas del cliente	<b>Dedicación Exclusiva</b>  Vigilancia del patrimonio
---	---	---	--	--



9



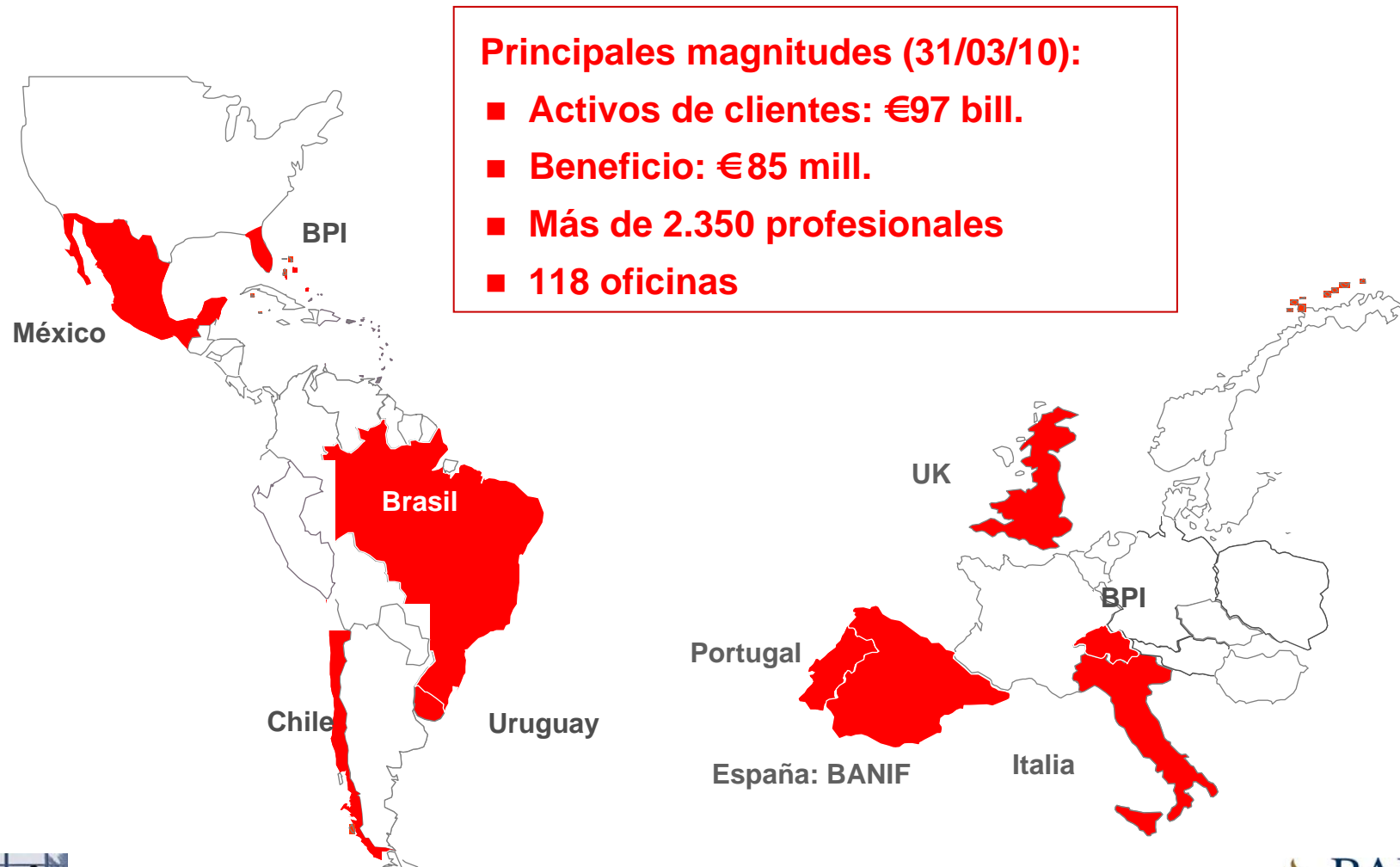
Presentación a Prensa

# Principales magnitudes de Banif

- > BANIF es la filial de Banca Privada especializada en Asesoramiento Global y Gestión Integral de Patrimonios del Grupo Santander.
- > Es la entidad líder en banca privada de España por volumen de recursos gestionados, número de clientes y la mayor estructura de servicio especializado en este negocio.
  - 32.070 Mill EUR de recursos bajo Gestión (3103-10).
  - 570 profesionales especializados.
  - 56 oficinas
  - 50 años de experiencia en Gestión de Patrimonios.
  - La mayor gama de productos y servicios para el cliente del segmento de Banca Privada.
  - La única entidad de banca privada que exige a todos sus asesores de patrimonio la titulación European Financial Advisor (EFA).



# Mapa División de Banca Privada Global Grupo Santander





Servicio de Banif

---

## Confianza en el largo plazo

> El banco consolida una relación de confianza a largo plazo con el cliente, fundada en la lealtad y en la absoluta profesionalidad.

- Servicio de alta calidad
- Confidencialidad.
- Diligencia
- Apoyo constante de Equipos de Especialistas.
- Transparencia
- Información a medida
- Independencia: Arquitectura Abierta

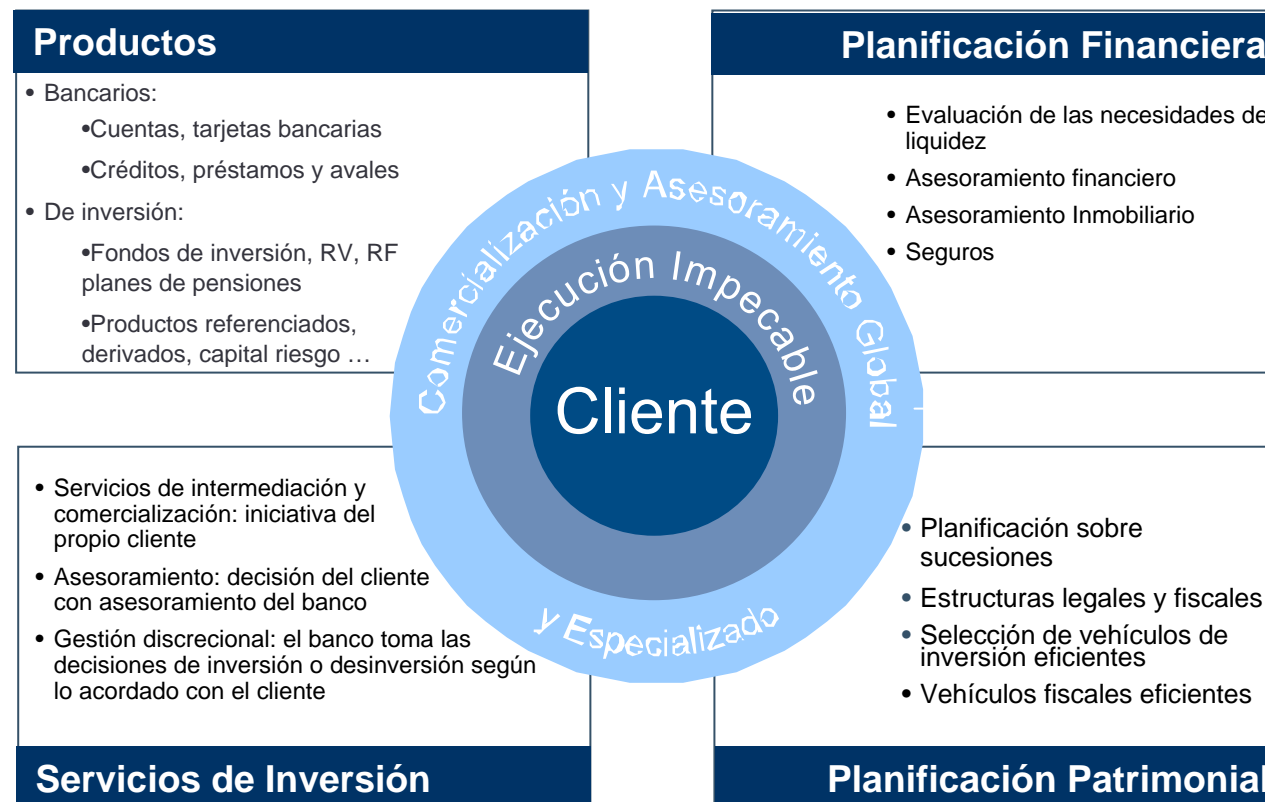


# Banquero Privado: Gestión integral, elevada formación

- > El Banquero Privado es el interlocutor único entre el banco y el cliente
- > Es un experto en mercados y productos financieros, en fiscalidad y en financiación. Su trabajo consiste en
  - Comprender las necesidades financieras del cliente
  - Establecer una estrategia global para su patrimonio
  - Aportar soluciones globales para las finanzas del cliente, desde lo más complejo a lo más sencillo
- > La formación es por tanto un requisito imprescindible para su trabajo.
- > Para conseguir una homologación independiente que acredite el elevado nivel de los Asesores, el banco ha decidido que todos ellos posean el Certificado EFA, expedido por la EFPA (European Financial Planning Association).
- > Banif se adelanta así a la necesidad de acreditar rigor y conocimientos para el asesoramiento, ya extendida en EEUU y los países más avanzados de Europa.



# Oferta valor: Soluciones globales para el cliente



# Arquitectura Abierta de producto

- > Con la Arquitectura Abierta Banif ofrece a los clientes los productos más adecuados a las necesidades de su Patrimonio. El banco elige sólo los mejores productos, sean propios o de otras entidades.
- > El banco distribuye productos de más de 210 entidades financieras líderes a nivel mundial:
  - Más de 14.000 fondos disponibles que permiten invertir en cualquier mercado, zona geográfica y estilo de inversión.
  - Gama recomendada: Selección del mejor fondo por cada mercado, estilo y área geográfica, y seguimiento de la misma.
  - Acceso a Planes de Pensiones de algunas de las Gestoras que históricamente han obtenido mejores resultados.
  - Seguros, leasing, renting, tarjetas, etc.



## Estricta vigilancia del riesgo

➤ Banif extrema la vigilancia del riesgo de las carteras del cliente, lo que se traduce en las siguientes medidas

- Conocimiento de nuestro cliente y de sus objetivos de inversión.
- Recomendaciones, definidas por equipos de analistas especializados, en función del perfil de cada cliente.
- Especial cuidado con los factores clave en las inversiones de los clientes: riesgo, diversificación y liquidez.
- Todo ello a través de un control sistemático y de una plataforma tecnológica adaptada.





## Organigrama de Banif

---

# Consejo de Administración

Alfredo Sáenz ————— **Presidente**  
Emilio Novela ————— **Vicepresidente 1º**  
Rodrigo Echenique ————— **Vicepresidente 2º**  
Jose Manuel Maceda ————— **Consejero Delegado**

Javier Marin  
Jose Manuel Arburúa  
Rafael Alonso  
Carlos Aresti  
Lluis Carulla  
Jose Luis Díaz Fernández ————— **Consejeros**  
Angel Jado  
Jorge Morán  
Juan Rodríguez Inciarte  
Santiago Foncillas  
Juan Miguel Villar Mir  
Magda Salarich  
Rafael de Cascante ————— **Secretario no Cons.**

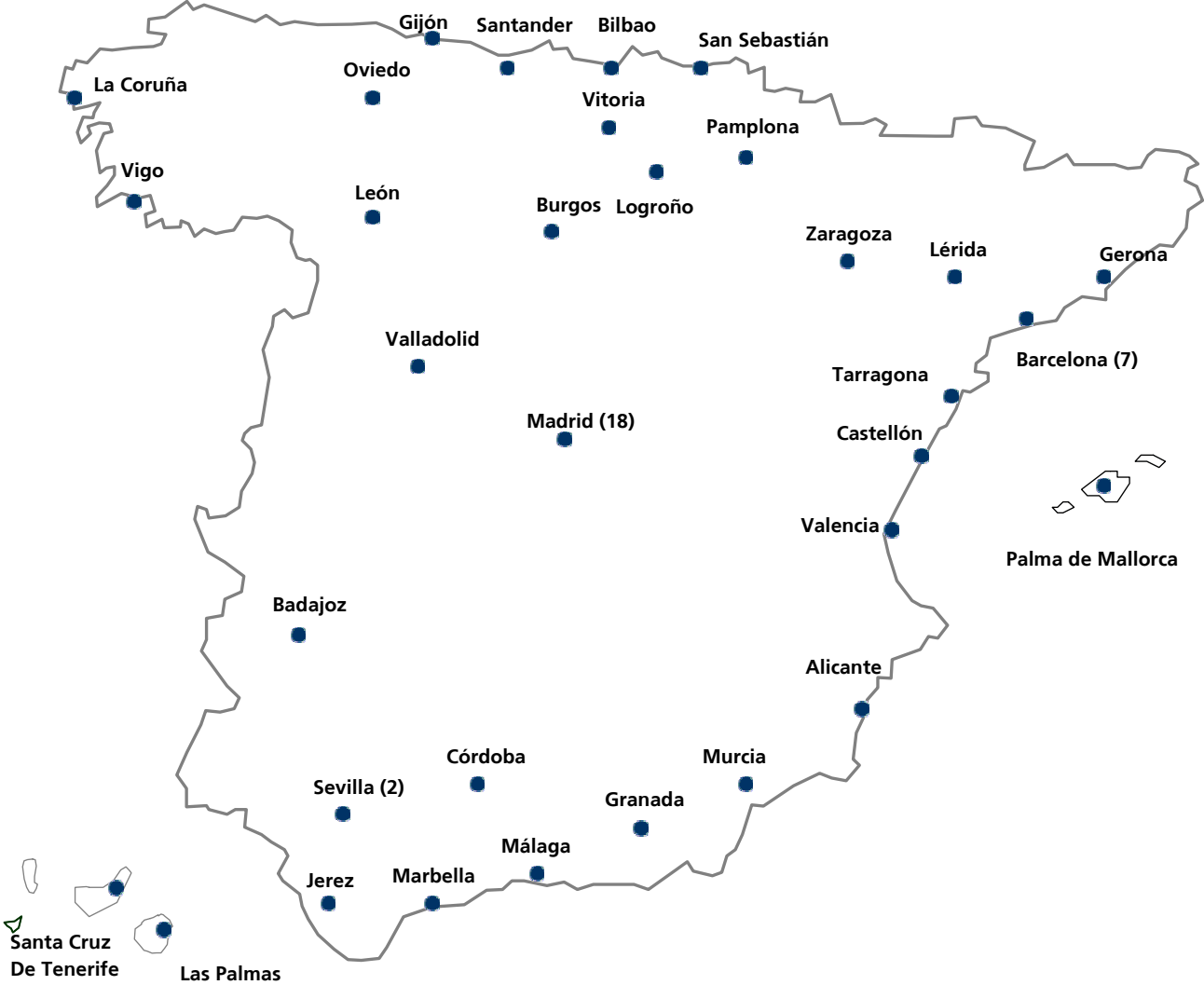


# Comisión Directiva

- Jose Manuel Maceda** ● Consejero Delegado
- Javier Ferreira** ● Director General Comercial
- Jose Manuel Garcia de Sola** ● Director General Inversiones y Productos, Marketing y Banca Electrónica
- Dolores Gómez de Ayala** ● Directora Medios y Tecnología
- Patricia Alvarez de Ron** ● Directora Recursos Humanos
- Elena Diaz Latorre** ● Directora Compliance
- Cristina Redondo** ● Directora Control de Gestión
- Ignacio del Campo** ● Director Riesgos
- Cristina Porres** ● Secretario y Directora Asesoría Jurídica



# Red de oficinas Banif





# Anexo

---

## Resultados Banif 1T 2010

(miles de euros)	1T 2010	1T 2009*	%
<b>Margen Bruto</b>	47.830	55.395	-13,66%
<b>Gastos</b>	-20.109	-22.890	-12,15%
<b>Rtdo. Actividad Explotación</b>	18.206	22.319	-18,43%
<b>Rtdo. Antes Impuestos</b>	18.206	22.063	-17,48%
<b>Recursos de clientes</b>	32.070.450	27.671.271	15,90%

\* El Rtdo Antes de Impuestos del 1T 2009 no tiene en cuenta las Pérdidas por Deterioro de otros Activos a consecuencia de las soluciones excepcionales para clientes afectados por la quiebra de Lehman Brothers

